

Муниципальные избирательные кампании в Псковской области: поиск кандидатов среди гражданских активистов

**Москва,
14 декабря 2014 года**



Проблемы вовлечения граждан в политическую работу

- Оторванность властей от граждан
- Неверие в возможности властей, особенно муниципальных
- Отсутствие личного позитивного политического опыта
- Неверие в честность выборов
- Отсутствие опыта участия в выборах
- Опасения публичной критики
- Опасение политического меньшинства
- Опасения политического преследования
- Опасение не оправдать надежды избирателей



Критерии поиска кандидатов

- Участники конфликтов с властью
- Люди с персональной публичностью (страницы в социальных сетях, сайты)
- Авторы публичных обращений, писем, протестов
- Люди, принадлежащие социально значимым корпорациям, вовлечённым в общение с широким кругом граждан
- Люди, имеющие репутацию правдоискателей
- Люди, по которым можно получить рекомендации от референтных лиц



Источники информации о ВОЗМОЖНЫХ кандидатах

- Выходцы из районов и сёл в городе: кто кого знает, помнит, рекомендует
- Средства массовой информации
- Интернет-порталы
- Социальные сети
- Неправительственные организации
- Участники выборов (бывшие кандидаты)
- «Стены плача» (интернет-приёмные)
- Инициаторы обращений в партию
- Истории протеста в публичном пространстве



Оптимальные инструменты поиска кандидатов

- **Общественные приёмные партии**
- **Собственные интернет-ресурсы: сайт регионального отделения, интернет-приёмная**
- **Партийные и пропартийные группы в социальных сетях**
- **Печатные средства массовой информации, учреждённые партией**
- **Приём граждан действующими депутатами, избранными от партии**
- **Борьба за интересы граждан**



Способы общения с потенциальными кандидатами

- **Объезд районов, городов и сёл**
- **Личные разговоры: сначала о проблемах, задачах, потребностях, потом предложение об участии в выборах**
- **Поиск через референтных лиц: от человека к человеку, цепочка советов: кто кого посоветует**
- **Адресные письма (списочная рассылка)**
- **Общение через посредников**
- **Общение в несколько этапов, время для раздумий**



Принципы формирования команды (списка)

- Формирование сообщества кандидатов
- Поиск лидера (первого лица): консенсус команды
- Совместное планирование
- Совместное формирование повестки дня (программы)
- Распределение обязанностей в команде
- Территориальное распределение работы
- Распределение работы по социальным группам
- Регулярные совещания команды (еженедельно)



Отношения с партией до выборов

- Отсутствие условия партийности, вступления в партию до выборов
- Придание уверенности: «То, что ты думаешь, говоришь и делаешь – это правильно»
- Предварительная подготовка кандидатов: учёба с учётом специфики избирательной кампании
- Просветительская кампания: что является партийной позицией по вопросам, актуальным для территории
- Вовлечение партийного актива в избирательные кампании: партия работает на кандидатов



Отношения в ходе выборов

- Постоянный контакт с кандидатами
- Персональное планирование кампании
- Методическая поддержка
- Разработка агитационных материалов
- Выезды на место проведения выборов
- Подготовка публичных выступлений
- Мониторинг хода избирательной кампании, в первую очередь встреч кандидата с избирателями
- Юридическая поддержка
- Оперативное реагирование на проблемы
- Помните: выборы идут каждый день



Отношения после выборов

- Моральная поддержка
- Продолжение сотрудничества по местной повестке дня
- Выстраивание перспективы
- Защита прав кандидата: прокуратура, следственный комитет, суд
- Регулярное обеспечение информацией: интернет-рассылки, печатная продукция
- Семинары, круглые столы, дискуссии: личное общение
- Включение в работу местных партийных структур
- Решение вопроса о партийности



Спасибо 😊

Председатель Псковского регионального
отделения РОДП «ЯБЛОКО»,
депутат Псковского областного
Собрания депутатов
Л. М. Шлосберг
180001, г. Псков, ул. Некрасова, д. 23,
Дом Советов
911-691-97-47, 921-210-12-21
Электронная почта
shlosberg.lev@gmail.com

